

COMMUNIQUE DE PRESSE

[sous embargo jusqu'au 07/09/2015]

Les sites préférés des internautes français

Les sites 01net.com, aufeminin.com, booking.com, leboncoin.fr, lemonde.fr, lequipe.fr, leroymerlin.fr, marmiton.org et vente-privee.com plébiscités par les internautes lors de la session de printemps 2015 de NetObserver®

Paris, le 7 septembre 2015 — NetObserver®, l'observatoire de l'institut Harris Interactive, dévoile le classement des sites préférés des internautes français dans les 9 catégories suivantes : Actualités, Annonces, Cuisine, Féminins, High-Tech, Maison, Mode, Sport et Tourisme.

Classements : le Top 10 des sites préférés dans les 9 catégories étudiées

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Actualités »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	lemonde.fr	13,6%
2	20minutes.fr	8,8%
3	google actualités	6,3%
4	bfmtv.com	4,3%
5	lefigaro.fr	4,1%
5	yahoo! actualités	4,1%
7	leparisien.fr	2,8%
7	ouest-france.fr	2,8%
9	huffingtonpost.fr	2,4%
9	mediapart.fr	2,4%

Base : 26 312 visiteurs réguliers de sites d'actualités, informations généralistes

Par rapport au précédent classement des sites d'actualités préférés, réalisé à l'automne 2013, **lemonde.fr** (13.6%) renforce nettement son leadership dans le cœur des internautes en gagnant 3 points. De son côté, **20minutes.fr** (8.8%) qui reste stable assoit sa position de challenger direct tandis que **google actualités** (6.3%) décroche légèrement en perdant 1 point. En milieu de classement, les sites **bfmtv.com** (4.3%), **lefigaro.fr** (4.1%) et **yahoo! actualités** (4.1%) restent très proches les uns des autres, tout en se détachant plus nettement des suivants. Parmi les éléments les plus remarquables de ce classement, on notera les entrées dans ce Top 10 des sites **huffingtonpost.fr** (2.4%) et **mediapart.fr** (2.4%), en remplacement des rubriques actualités des portails orange et MSN qui en sortent.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Annonces »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	leboncoin.fr	69,8%
2	ebay.fr	4,9%
3	seloger.com	4,3%
4	priceminister.com	3,0%
5	airbnb.com	2,0%
6	covoiturage.fr (blablacar)	1,5%
7	paruvendu.fr	1,4%
8	vivastreet.com	1,2%
9	abritel.fr	1,1%
9	lacentrale.fr	1,1%

Base : 17 115 visiteurs réguliers de sites d'annonces de vente/location/échange

Difficilement comparable avec le précédent classement du fait d'un changement de périmètre de la catégorie jusqu'alors restreinte aux seules annonces de vente entre particuliers, on notera cependant la très forte prédominance des acteurs de la consommation collaborative (ou du C-to-C) dans la catégorie élargie des sites d'annonces en général. Et un leadership toujours aussi marqué du site **leboncoin.fr** (69.8%). Derrière **ebay.fr** (4.9%), on retrouve sur la 3^{ème} place du podium **seloger.com** (4.3%), le seul site d'annonces immobilières de professionnels vers des particuliers (ou B-to-C) du Top 10.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Cuisine »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	marmiton.org	50,3%
2	750g.com	9,1%
3	cuisineaz.com	6,0%
4	recettefacile.com	3,0%
5	cuisineactuelle.fr	2,1%
6	supertoinette.com	1,8%
7	journaldesfemmes (rubrique cuisine)	1,5%
8	atelierdeschefs.fr	1,4%
8	aufeminin.com (rubrique cuisine)	1,4%
10	ptitchef.com	1,3%

Base : 15 218 visiteurs réguliers de sites de cuisine

Stable en comparaison du dernier classement datant du printemps 2014, **Marmiton.org** (50.3%) conserve sa place largement en tête de sa catégorie. Sur les 2^{ème} et 3^{ème} places du podium, **750g.com** (9.1%) se démarque plus nettement qu'avant de **cuisineaz.com** (6,0%). Et au-delà de ce trio de tête, on notera surtout le retour de la **rubrique cuisine du site journaldesfemmes** (1.5%) et les entrées dans le Top 10 des sites de cuisine préférés, des sites **atelierdeschefs.fr** (1.4%) et **ptitchef.com** (1.3%) au détriment des sites 10000recettes.com, cuisine-recettes.com et mavieencouleurs.fr qui le quittent.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Féminins »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	aufeminin.com	14,1%
2	femmeactuelle.fr	10,3%
3	doctissimo.fr	6,9%
4	elle.fr	5,1%
5	madmoizelle.com	4,6%
6	psychologies.com	3,6%
7	cosmopolitan.fr	3,3%
7	journaldesfemmes.com	3,3%
9	voici.fr	3,1%
10	marieclaire.fr	2,3%
10	purepeople.com	2,3%

Base : 5 995 visiteurs réguliers de sites féminins (beauté, mode, people...)

Même si le périmètre des sites féminins a été quelque peu précisé pour les votants et élargit notamment aux sites people qui constituaient auparavant une catégorie à part, une mise en regard avec les précédents classements du printemps 2014 reste néanmoins intéressante. Et au-delà du leadership maintenu d'**aufemin.com** (14.1%), on notera un écart nettement moins important avec la seconde place désormais occupée par **femmeactuelle.fr** (10.3%) devant **doctissimo.fr** (6.9%). Parmi les évolutions marquantes dans la suite du classement, on notera la 5^{ème} position occupée par le site **mademoizelle.com** (4.6%) juste derrière le site **elle.fr** (5.1%) et le retour en fin de classement du site **marieclaire.fr** (2.3%) au même niveau que le site **purepeople.com** (2.3%). Parmi les principaux « perdants » de ce regroupement des sites féminins et people au sein d'une seule et même catégorie, figurent non seulement quelques féminins comme grazia.fr ou topsante.com mais surtout des sites people comme public.fr, closermag.fr ou encore gala.fr puisqu'ils n'apparaissent plus dans ce nouveau classement.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « High-Tech »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	01net.com	22,4%
2	lesnumeriques.com	9,3%
3	commentcamarche.net	9,0%
4	clubic.com	6,3%
4	journaldugEEK.com	6,3%
6	korben.info	2,7%
7	canardpc.com	2,2%
8	pcastuces.com	2,1%
9	hardware.fr	1,9%
10	journaldunet.com	1,8%

Base : 15 360 visiteurs réguliers de sites d'informatique/high-tech

Bien qu'à nouveau en recul en part de votes par rapport au précédent classement de la catégorie au printemps 2014, **01net.com** reste nettement en tête de la catégorie High-tech, avec plus de 22% des suffrages exprimés en sa faveur. A l'inverse, poursuivant sa progression, **lesnumeriques.com** (9.3%) prend désormais la place de challenger direct devant **commentcamarche.net** (9.0%). A noter parmi les changements dans le reste du classement, la forte progression du blog **korben.info** (+1.3 point) et l'entrée dans le Top 10 des sites **canardpc.com** (2.2%) et **hardware.fr** (1.9%) au détriment de touslesdrivers.com et zdnet.fr qui en sortent.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Maison »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	leroymerlin.fr	12,4%
2	ikea.com	12,1%
3	leboncoin.fr	9,2%
4	maisonsdumonde.com	6,4%
5	castorama.fr	5,5%
6	marieclairemaison.com	3,7%
7	conforama.fr	3,0%
8	alinea.fr	2,8%
9	madeindesign.com	2,7%
10	bricodepot.fr	2,4%

Base : 13 576 visiteurs réguliers de sites pour la maison (ameublement, décoration, bricolage, jardinage...)

En tête de la catégorie des sites pour la maison, le leader **leroymerlin.fr** (12.4%) et son challenger direct **ikea.com** (12.1%) sont désormais très proches l'un de l'autre. **Leboncoin.fr** (9.2%) fait quant à lui son entrée directement en 3^{ème} position dans le cœur des internautes parmi les sites pour la maison. En comparaison avec le précédent classement établi à l'automne 2013, on remarquera la hausse des votes pour les sites **maisonsdumonde.com** (+ 1.5 point) et **marieclairemaison.com** (+1.2 point) et la baisse pour les sites **bricodepot.fr** (-1.5 point), **conforama.fr** (-1.4 point) ou **castorama.fr** (-1 point). Enfin, on notera dans la fin du classement, l'entrée du site **madeindesign.com** (2.7%) dans le Top 10 des sites préférés pour la maison et la sortie des sites deco.fr et de la rubrique déco d'aufeminin.com.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Mode »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	vente-privee.com	12,8%
2	amazon.fr	7,6%
3	asos.fr	7,4%
4	laredoute.fr	6,8%
5	zalando.fr	6,0%
6	showroomprive.com	4,8%
7	kiabi.com	3,6%
8	3suisses.fr	2,9%
9	cdiscount.com	2,8%
9	leboncoin.fr	2,8%

Confirmation des évolutions enregistrées lors des précédents classements, le dernier remontant au printemps 2014 : derrière le leader incontesté **vente-privee.com** (12.8%), on retrouve désormais à des niveaux très proches l'un de l'autre les 2 valeurs montantes de la catégorie **amazon.fr** (7.6%) et **asos.fr** (7.4%). Le site du VPCiste **laredoute.fr** (6.8%) perd quant à lui encore un peu plus de reconnaissance de la part des internautes et descend du podium pour prendre la 4^{ème} place, devant le spécialiste allemand **zalando.fr** (6.0%). Pour le reste du classement, peu de changement remarquable en dehors de la progression de **showroomprive.com** (4.8%) et de la baisse des sites **cdiscout.com** et **leboncoin.fr** qui perdent respectivement 1 point et plus de 2.5 points et closent le Top 10 des sites de vente de vêtements, chaussures et accessoires.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Sport »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	lequipe.fr	33,4%
2	eurosport.fr	9,7%
3	rugbyrama.fr	3,1%
4	beinsport.fr	2,6%
5	orange sport	2,2%
5	yahoo! sport	2,2%
7	canalplus.fr (rubrique sport+)	2,0%
8	francefootball.fr	1,8%
9	actu-foot.fr	1,7%
9	footmercato.net	1,7%

Base : 14 158 visiteurs réguliers de sites de sport

Le site **lequipe.fr** conforte un peu plus son leadership dans la catégorie Sport, recueillant 33.4% des votes. Sur les autres places du podium, on retrouve toujours **eurosport.fr** (9.7%) en challenger direct mais c'est désormais **rugbyrama.fr** (3.1%) qui occupe la 3^{ème} place, détrônant **orange sport** (2.2%) qui perd 1.5 point. Parmi les évolutions les plus remarquables sur le classement, on notera la très forte ascension du site **beinsport.fr** (2.6%) qui se place déjà en 4^{ème} position, l'entrée de **footmercato.net** (1.7%) et la sortie de sport24.com du Top 10 des sites de sport préférés des internautes.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Tourisme »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	booking.com	11,7%
2	tripadvisor.fr	8,2%
3	voyages-sncf.com	7,3%
4	voyage-prive.com	5,7%
5	airbnb.com	4,4%
5	routard.com	4,4%
7	airfrance.fr	2,7%
7	gites-de-france.fr	2,7%
7	promovacances.com	2,7%
10	easyjet.com	2,4%

Base : 13 057 visiteurs réguliers de sites de voyages-tourisme

Petite révolution dans l'univers des sites de tourisme : après **voyage-prive.com** (5.7%) qui était descendu du podium lors du précédent classement des sites préférés au printemps 2014, c'est désormais au tour du site **voyages-sncf.com** (7.3%) de se voir détronner d'une place de leader occupé de longue date dans le cœur des internautes par **booking.com** (11.7%) suivi de **tripadvisor.fr** (8.2%). Dans la suite du classement, on notera l'entrée du site **airbnb.com** (4.4%) - directement en 5^{ème} position ex-aequo avec le site **routard.com** - au détriment du site lastminute.com qui quitte quant à lui le Top 10 des sites de tourisme préférés des internautes.



Les trophées NetObserver® : un gage de reconnaissance pour les sites récompensés

La préférence pour un site : une notion complémentaire aux mesures d'audience et de fréquentation

Depuis leur lancement à l'automne 2010, les classements NetObserver® des sites préférés des internautes apportent semestriellement au marché un éclairage complémentaire aux données d'audience et de fréquentation. Basés sur une notion plus qualitative, ces classements permettent ainsi de mettre à l'honneur les sites plébiscités par les internautes dans les catégories qu'ils consultent régulièrement.

Les sites élus parmi les 10 premiers de leur catégorie se voient décerner un trophée NetObserver® mentionnant leur rang dans leur catégorie. Mis en avant auprès de leurs partenaires commerciaux et de leur audience, ce trophée permet aux sites récompensés, à la fois de remercier les visiteurs actuels de leur fidélité et de valoriser la qualité de leur site auprès des nouveaux utilisateurs.

Mesurer la préférence n'étant qu'une première étape vers une compréhension plus approfondie des mécanismes d'engagement vis-à-vis d'un site web, l'étude NetObserver® propose par ailleurs d'aider gracieusement l'ensemble des sites internet à mieux comprendre les ressorts de la satisfaction de l'expérience utilisateur et de la fidélité de leurs visiteurs.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, [FaceBook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts Harris Interactive en France:

Harris Interactive France – 39 rue Crozatier – 75012 Paris – Tel : 01 44 87 60 30

Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication – Tel : 01 44 87 60 94 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Laurent Bouveret – Directeur du département NetObserver Europe - Tel : 01 44 87 60 57 - jlbouveret@harrisinteractive.fr

Nicolas Lemaire – Business Development France – Tel : 01 44 87 60 85 – nlemaire@harrisinteractive.fr